

## **Bestuursverslag Stichting Z! 2021**

Stichting Z is de uitgever van Z!, de Amsterdamse straatkrant. De krant wordt sinds 1995 door dak- en thuisloze verkopers op straat verkocht in Amsterdam en omstreken.

Stichting Z is statutair gevestigd in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 41215119. De stichting heeft een ANBI-status, waarbij ANBI staat voor Algemeen Nut Beogende Instelling.

Doelstelling van Stichting Z is dak- en thuislozen te helpen zichzelf te helpen. De stichting doet dit door het produceren en distribueren van de Z!-krant. De verkopers van de krant kunnen op verschillende plaatsen in de stad de kranten inkopen, en door de verkoop ervan geld verdienen. De verkopers kopen de krant in voor € 1,35 en verkopen deze op straat voor € 2,50 waarbij de winst – € 1,15– voor hen is.

Met de verkoop van de krant bouwen de verkopers (weer) een basis op van ritme, sociale contacten en zelfrespect. Zo houden zij contact met de maatschappij en ondervinden aan den lijve dat eigen initiatief loont. De verkopers worden hiermee blijvend gestimuleerd om zelfstandig te participeren in de Amsterdamse samenleving.

Stichting Z kent zo'n veertig medewerkers: vrijwilligers, freelancers, vier betaalde parttime krachten en soms ook gedetacheerde medewerkers en stagiaires. De redactie bestaat uit acht personen: freelance vormgevers, journalisten, fotografen en illustratoren. Er zijn circa twintig vrijwilligers actief, waarvan het merendeel bij de afdeling distributie. De leiding van de organisatie ligt bij de directeur, ondersteund door een algemeen coördinator en een werkbegeleider.

Eindverantwoordelijk is het bestuur. Sinds 2019 is Stichting Z bestuurlijk ondergebracht onder de paraplu van De Regenboog Groep, met behoud van de redactionele vrijheid van de Z!-krant en de zelfstandigheid van de stichting, onder andere bij fondsenwerving.

Het bestuur van Stichting Z kent als enig bestuurslid Hans Wijnands, directeur De Regenboog Groep. Daarnaast zijn een Raad van Toezicht en een Raad van Advies ingesteld. De Raad van Toezicht wordt gevormd door de leden van de Raad van Toezicht van Stichting De Regenboog Groep. De Raad van Advies bestaat uit drie oud-bestuursleden van Stichting Z.

Samenstelling bestuur: het bestuur wordt thans gevormd door J.W.Th. Wijnands.

Samenstelling Raad van Toezicht per 31 december 2021: M.J. Draaisma, R. Kuiken, M. Nazih, H.H. Puite, Mevr. drs. A. Ensink, Mevr. drs. K. Blanken, Mevr. drs. E.A.J. van Ginkel en E. Swelheim.

Samenstelling Raad van Advies per 31 december 2021: A.J. Heerma van Voss, J.M.L. Fransman en C.M. Harmsen.

## **Bestuursverslag 2021**

De verkoop van de krant steeg in 2021 met 8%. Hiermee is de daling van de verkoop in het coronajaar 2020 (-26,7%) een halt toegeroepen. Kopers maar ook verkopers keerden voorzichtig terug, in tegenstelling tot sponsors en donateurs. Het jaar 2021 werd afgesloten met een negatief resultaat. Dit negatieve resultaat komt grotendeels door minder inkomsten uit verkoop van de krant, ondanks de stijging van de verkoop, en minder inkomsten uit donaties en sponsors. Voor het jaar

2021 ontving Stichting Z van de gemeente Amsterdam een bijdrage € 20.000 en van HVO-Querido een bijdrage van € 10.000.

De verkoop van de krant steeg in 2021 met 8,5%, tegenover een daling in 2020 met 26,7% en 11,1% in 2019. Over de jaren 2017-2020 daalde de verkoop van de krant gemiddeld met 11% per jaar. Voor 2021 was rekening gehouden met een verdere verkoopdaling. In 2021 verschenen 16 edities, waarvan drie vierwekelijks.

Bij het begin van de corona-uitbraak verscheen een ongedateerde editie. Onduidelijk was hoe lang de krant te koop zou moeten en mogen blijven. Daarnaast verscheen een digitale versie van de krant op de website en een oproep voor donaties: verkopers van de krant kunnen immers niet thuis werken. Ook werd een beroep gedaan op de NOW-regeling.

De krant bleef ondanks de pandemie ook in 2021 in de lucht, en de verkoop van de krant op straat werd voortgezet. Afspraken met bedrijfsleiders en buurtregisseurs werden gecontinueerd. In samenwerking met De Regenboog Groep ontvingen verkopers ook in 2021 weer mondkapjes en latex handschoenen.

De samenwerking met Haags Straatnieuws, de straatkrant van Den Haag/Rotterdam, werd ook in 2021 voortgezet, zonder de straatkrant van Utrecht, die in 2020 stopte met een papieren uitgave. De samenwerking van Z! en Haags Straatnieuws bestaat uit een gezamenlijke druk en een gezamenlijk geproduceerd katern van acht pagina's. De samenwerking wordt in 2022 voortgezet.

Met steun van De Regenboog Groep is de uitgave en distributie van straatkrant Z! ook in 2021 gecontinueerd. De distributie van de krant aan de verkopers vond naast het bedrijfspand in Oost plaats in de Regenboog-inloophuizen Makom (Zuid), Oud-West (West), Princeshof (Centrum) en De Meeuw (Noord). Kosten werden gedeeld en de wederzijdse personele ondersteuning werd voortgezet.

In 2021 was, net als in de jaren 2018-2020, een teruggang te zien in de verkoop van aanverwante producten, zoals de boodschappentas Do Goodie Bag en het blad *Qracht 500*. In juni 2020 verscheen een Z!-puzzelboek als extra publicatie naast de Z!-krant. Met de start van het puzzelboek is *Qracht 500* uit de verkoop genomen. De Do Goodie Bag is uit de verkoop genomen per 15 januari 2022.

Over 2021 zijn in totaal circa 240 verkopers actief geweest, waarvan 53 nieuwe verkopers. Per editie waren er gemiddeld 150 actieve verkopers die de krant inkochten en op straat verkochten. In 2021 verkochten de Z!-verkopers in totaal 108.482 kranten.

Het jaar 2021 sluit af met een negatief resultaat van € 23.444 (inclusief de ontvangen subsidie). Het tekort over 2021 wordt ten laste gebracht van de algemene reserve. De negatieve algemene reserve bedraagt per 1 januari 2022 € 35.619. Hiernaast zijn er reserveringen van in totaal € 17.023. Het eigen vermogen bedraagt per 1 januari 2022 - € 18.596.

Belangrijkste doelstellingen voor 2022 zijn het weer aantrekken van de oplage, het terugbrengen van de verkoop naar het pre-corona niveau en het genereren van meer inkomsten en minder uitgaven. Het project 'Contactloos betalen' kreeg in 2021 prioriteit, waardoor vanaf medio 2021 klanten van Z! digitaal, per mobiel de krant op straat kunnen kopen bij hun eigen verkoper.

Verkoop per QR-code levert zo vanaf 2022 een belangrijke bijdrage aan het verhogen van de verkoop van de krant en een betere toekomst voor Z!. Ook wordt in 2022 begonnen met een algehele opwaardering van de Z! in de vorm van een modernisering van de vorm en inhoud van de krant.

Andere voorgenomen activiteiten voor 2022 zijn onder meer het werven van extra donateurs en sponsors, besparing op personeels- en redactiekosten, het voorsorteren op het openen van een distributiepunt in Zuid-Oost en meer inzet op internet en sociale media.